

Katowice, dnia 06 listopada 2012 r.

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach w związku z postępowaniem o numerze Z-48/X/2012/PNT:

**„Opracowanie strategii kampanii wizerunkowo-produktowej w mediach oraz koncepcji kreatywnej kampanii dla Parku Naukowo-Technologicznego „Euro-Centrum Sp. z o.o.”;**

w związku z Projektem pod nazwą „Utworzenie Parku Naukowo - Technologicznego Euro-Centrum - rozwój i zastosowanie nowych technologii w obszarze poszanowania energii i jej odnawialnych źródeł”;

realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji;

Działanie 5.3: Wspieranie Ośrodków Innowacyjności Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;

finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa; w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 08 października 2010 r. o nr POIG.05.03.00-00-010/10-00;

poniżej udzielam odpowiedzi na Pani zapytania z dnia 06 listopada 2012 r. z przytoczeniem ich brzmienia:

- 3) Czy do 14.11.12 trzeba rozpisać dwa etapy kampanii - czyli wizerunkową - produktową strategię kampanii i koncepcję kreatywną? Czy tylko pierwszy etap?
- 4) Czy w mediaplanie terminy emisji muszą być już ostateczne - czy możemy je założyć?

Zamawiający informuje, że w postępowaniu o numerze Z-48/X/PNT/2012 przedmiotem oferty, na złożenie której wyznaczono termin do dnia 14.11.2012 r. powinna być wartość opracowania poszczególnych elementów zapytania z podziałem na dwa etapy, gdzie: Pierwszy etap będzie polegać na opracowaniu **strategii kampanii wizerunkowo-produktowej**, w tym rekomendację kanałów komunikacji, opracowanie harmonogramu kampanii oraz opracowanie mediaplanów;

Drugi etap obejmie opracowanie **koncepcji kreatywnej kampanii**, opracowanie scenariuszy i layoutów reklam oraz filmów promocyjnych do przyjętej strategii, harmonogramu kampanii oraz zaakceptowanego mediaplanu;

a nie faktyczne ich **opracowanie**. Ponadto Zamawiający informuje, że terminy na wykonanie poszczególnych elementów zapytania zostały wskazane w pkt. IV siwz i dotyczą Wykonawcy, który w przedmiotowym postępowaniu złoży najkorzystniejszą ofertę cenową.

Z poważaniem,  
*Justyna Kownacka*  
Przedwodniczą Komisji Przetargowej