

Projekt pt. „AUDYT STRATEGICZNY PRZEDSIĘBIORSTWA (ASP) – nową usługą doradczą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”

Katowice, dnia 27 czerwca 2011 r.

W imieniu Parku Naukowo - Technologicznego „Euro-Centrum” Sp. z o.o. w nawiązaniu do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia na:

„Realizację kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie w okresie od 2011 do 2013 o zasięgu ogólnopolskim”;

w związku z Projektem pod nazwą „Audyt Strategiczny Przedsiębiorstwa (ASP)- nową usługą doradczą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu”;
realizowanym w ramach Osi Priorytetowej 5: Dyfuzja innowacji;
Działanie 5.2: Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym;
finansowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków budżetu Państwa;
w związku z umową o udzielenie wsparcia z dnia 21 lutego 2011 r. o nr U-POIG.05.02.00-00-015/10-00.

uprzejmie informujemy, iż **postępowanie zostało unieważnione** na podstawie §7 ust. 2 pkt. 2 Regulaminu udzielania zamówień z dnia 19 grudnia 2008 r. ze zmianami, gdyż cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Ponadto informujemy, że oferta drugiego z Wykonawców została odrzucona z uwagi na fakt braku zgodności ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia. W pkt. 3.4.2 siwz Zamawiający wymagał, aby w przypadku kampanii odstonowej, ogłoszenia były publikowane w serwisach regionalnych lub w wydaniach (na stronach) regionalnych serwisów ogólnopolskich. Wykonawca wskazał natomiast, że „wybrane serwisy nie mają specjalnych regionalnych sekcji”.

Z poważaniem,

CZŁONEK ZARZĄDU
DYREKTOR FINANSOWY

Monika Piłip

WICEPREZES ZARZĄDU
mgr inż. Mirosław Bobrzyński